

# BEHNAM BADIE

## Conseil opérationnel en transformation digitale et intégration de l'IA

Paris (75018)
b.badie.co@gmail.com
+33616085051

Management de transition | Pilotage d'activités | Direction de programme | Business Strategy

Nos entreprises font face à une accélération sans précédente des transformations digitales, amplifiée par l'émergence des intelligences artificielles génératives et des modèles de langage (LLM).

Entre pression concurrentielle, multiplication des outils et manque de structuration interne, les dirigeants doivent à la fois décider vite, investir au bon endroit et transformer leurs opérations sans désorganiser leur activité.

Dans ce contexte, le principal risque n'est plus technologique, mais stratégique et opérationnel !

J'interviens auprès des dirigeants des ETI et PME comme conseil opérationnel pour sécuriser ces transformations. Mon rôle est d'apporter un cadre, de clarifier les priorités et de transformer rapidement les opportunités liées au digital et aux LLM en résultats concrets.

Mon intervention permet notamment de :
• Identifier et prioriser les cas d'usage à fort impact business
• Structurer et piloter des plans de transformation réalistes et exécutables
• Intégrer les technologies (notamment IA/LLM) dans les processus métiers existants
• Accélérer l'appropriation par les équipes et sécuriser l'adoption

Les résultats attendus sont mesurables :
• Gains de productivité sur les fonctions clés (marketing, relation client, opérations)
• Amélioration de la qualité et de la rapidité de prise de décision
• Réduction des coûts liés aux inefficacités et aux initiatives dispersées
• Mise en place de fondations solides pour une transformation durable

Mon positionnement est volontairement pragmatique : faire le lien entre vision stratégique, contraintes opérationnelles et exécution terrain, pour délivrer des résultats visibles en quelques semaines et durables dans le temps.

## COMPÉTENCES

### Connaissances sectorielles

- e-Commerce / Économie numérique ★★★★★
- Banque-Assurance /FinTech ★★★★½
- Alternative Payment Methods ★★★★★
- Hospitality - Online Travel Booking ★★★★½
- Real Estate / PropTech ★★★★☆
- Telecom / Opérateur Mobile ★★★★½
- Médias et Réseaux Sociaux / AdTech ★★★☆☆
- Retail / Grande distribution ★★★☆☆

### Innovation methods & tools

- Design-Thinking ★★★★☆
- Méthodes agiles ★★★★☆
- Business plan ★★★★★
- Animation / Emulation ★★★★★

## EXPÉRIENCES

### Digital & E-commerce Engineering Manager

**Accor - Depuis septembre 2024**

- Au sein de la Direction E-commerce & Digital Factory du group Accor (5 800 hôtels à travers le monde), j'ai en charge le management opérationnel de l'équipe Tech de la TRIBE Brands et notamment des marques Luxes Fairmont et Raffles.

  Organisées par segment de marché (Luxe ; Premium ; éco...), les équipes pluridisciplinaires (Design ; Product & Tech) collaborent pour concevoir et déployer les sites web des marques les plus connues du groupe (Sofitel : Pullman ; Mercure : Novotel ; Ibis etc.) avec une expérience spécifique à chacune d'elles.

  Outre les sites vitrines - développés et maintenus sur le cloud avec le CMS Adobe Experience Manager (AEM), nous avons également en charge d'opérer le service de réservation en ligne H24 ; 7/7 pour nos marques Luxes présentes sur tous les continents. (Online Booking Funnel for Luxury Brands)

  Budget 6.5 M€ - 30 ETP en régie - jusqu'à 40 ETP en Offshore (Maroc ; Vietnam ; Inde).
- Missions :
  Maintenance et refonte des sites marques du groupe Accor sur la plateforme (AEM) :
  SEO ; Core Web Vitals ; Accessibility; Design System ; Observability ; + GEO & AI

  Refonte complète du couloir de réservations dédié aux hôtels Luxes :
  Move to cloud ; SPA ; Vue JS ; DS ; New Gen API ; Online Payment

### Digital Experience & E-commerce consultant

**Accor - Avril 2024 à septembre 2024**

Dans une optique de rationalisation et d'optimisation de ses assets techniques, le groupe Accor a décidé d'unifier l'ensemble de ses outils de gestion de contenu (CMS & DAM) et de migrer les contenus existants vers la plateforme AEM (Adobe Experience Management) dans le Cloud.

En tant que « coordinateur transverse », j'ai pris en charge le **pilotage du projet** et accompagné les équipes Technique, Product et Business, en central et en régions, pour faire aboutir cette migration dans un délai restreint (fin de contrat d'hébergement) et sans perte de niveau de service.

**Cadrage du périmètre ; définition d'une stratégie de migration ; priorisation & planification ; communication & reporting ; plan de migration & déploiement...**

**Objectifs atteints à 100% : Délai = 3 mois ; Périmètre 20K URLs ; Qualité : 99,6%**

**Compétences** : Pilotage · Migration vers le cloud · Gestion de projet · Systèmes de gestion de contenu (CMS) · Optimisation pour les moteurs de recherche (SEO) · Gestion des mises en production · Migration de contenu

## Strategic Marketing

- Analyse du marché
- Proposition de valeurs et vision
- Définition de l'offre et MVP
- Positionnement de l'offre
- Modèle économique

## Management

- Leadership
- Mentoring
- Intelligence relationnelle
- Change Management

## Project Management

- Gestion des ressources & budget
- Suivi KPI reporting / Communication
- Analyse de risques

## MOA / Business Analysis

- Analyse des besoins
- Spécifications fonctionnelles
- Maquette et parcours utilisateurs
- Supports et guides utilisateurs
- Stratégie de test et recette métier

## Business Development

- Avant-vente
- Appel d'offres
- Négociation commerciale
- Stratégie de vente

## Langues

- Anglais
- Français
- Persan

## FORMATIONS

### Executive MBA : Trajectoires Dirigeants

**IEP : SCIENCESPO PARIS**

Janvier 2013 à janvier 2014

Manager c'est créer les conditions favorables à la collaboration et à l'innovation, dans une structure durablement performante.

## E-commerce personalization & performance consultant

**Dynamic Yield by Mastercard - Août 2023 à septembre 2024**

La personnalisation fait désormais partie intégrante de la stratégie marketing des grands groupes, car plus de 70% des consommateurs s'attendent à vivre une expérience sur-mesure lors de leur interactions avec la marque.

D'après le classement Gartner, Dynamic Yield - acquise par Mastercard récemment - est aujourd'hui le leader du marché des solutions de personnalisation (Cf. étude 2022 et 2023).

Les très bonnes performances de cet outil sont étroitement liées à :

- sa simplicité d'usage directement par les équipes business ;
- ses moyens de capter et analyser les données clients en temps réel - notamment grâce à l'intelligence artificielle (AI) ;
- sa capacité d'interagir avec l'utilisateur ;
  afin de lui proposer un parcours et des contenus en adéquation avec son profil et ses attentes.

En tant que consultant senior, j'accompagne et facilite l'intégration de DY dans l'écosystème Accor sur l'une des marques des plus prestigieuses du groupe sur le segment du luxe.

**Compétences : Catalogue produits ; Segmentation clients ; Data analyse ; Conception des scénarii de personnalisation ; parcours utilisateurs ; analyse des performances et optimisation**

## Transformation & IT Governance Consultant

**Hermès - Novembre 2022 à juillet 2023**

Dans un contexte de forte croissance du secteur du Luxe depuis 3 ans, le groupe Hermès - leader du marché - a lancé un programme majeur de transformation de son Système d'Information (HSI) pour se doter des outils et méthodes de production en adéquation avec ses ambitions.

En tant que consultant en IT Governance, j'ai accompagné le déploiement du Processus **"Portfolio management"** ainsi que aidé à l'appropriation des **méthodes et Outils de gestion de projets** par l'ensemble des directions de HSI.

- Formalisation des processus de priorisation et constitution de portefeuilles de projets ; élaboration du TOM et du RACI
- Définition et mise en place des KPI qualité pour les tableaux de bord de pilotage
- Accompagnement des PMO de chaque Direction de HSI pour la mise œuvre des règles de gestion des projets dans l'outil PPM (Planisware)

## Certified SAFe® 5 Agilist

**SCALED AGILE INC**

Mai 2022 à juillet 2022

A Certified SAFe® 5 Agilist (SA) is a SAFe enterprise leadership professional who is part of a Lean-Agile transformation. Key areas of competency include the application of Lean-Agile principles, execution and release of value through Agile Release Trains (ARTs), and building an Agile portfolio with Lean-Agile budgeting.

## Ingénierie et Intégration des systèmes d'Information

**CNAM**

Septembre 2002 à juin 2004

Méthodologies, outils et techniques pour les chefs de projets en charge de : conception, mise en œuvre et évolution des SI.

## DUT Informatique

**IUT DE PARIS - UNIVERSITÉ RENÉ DESCARTES - PARIS V**

Septembre 1997 à décembre 2000

Génie logiciel : conception et réalisation de logiciels informatiques. Méthodologie et langages de programmation. Systèmes d'information et réseaux.

## DEUG Sciences Economiques et Gestion

**PANTHÉON-SORBONNE : PARIS I**

Octobre 1992 à juin 1995

DEUG : Sciences Economiques,
Option : Gestion des entreprises & management

## Direction de projets Marketing & Innovation digitale

**MEDIAPOST - Janvier 2021 à mai 2022**

Leader de la communication de proximité en France et en Europe, MEDIAPOST délivre sur tous les canaux les messages publicitaires des annonceurs (notamment de la Grande distribution et du Retail) à leurs clients et prospects [500 M€ de CA en 2019].
Dans un contexte de mutation rapide du marché, MEDIAPOST a souhaité accélérer la transformation digitale de ses offres, notamment celles concernant les catalogues promotionnels.

En tant que Manager de transition à la Direction Marketing et Innovation, j'ai pris en charge l'élaboration d'une nouvelle offre digitale depuis sa conception à sa mise en marché :
**Le *"Smart Catalogue"*** est un support promotionnel digital, dont le contenu s'adapte au profil de son lecteur, à son canal de lecture et à son contexte d'usage.

- Animation des ateliers de conception internes et externes avec les clients
- Détermination des propositions de valeur
- Vision à moyen / long termes et Modèle économique
- Business plan et tarification
- Modélisation des Processus commercial et opérationnel
- Réalisation d'un POC (30 PDV ont testé le service avec les catalogues Black-Friday et Noël)
- Développement d'une version MVP
- Roadmap et déploiement commercial

La stratégie de déploiement de l'offre s'appuie sur un Asset du groupe La Poste : l'application **"QUOTY"**, qui est un service de simplification des parcours de consommation avant, pendant et après l'acte d'achat des *PGC*. Cashback / Liste de course / Catalogues promotionnels géolocalisés / etc.

## Digital Platform Operations Manager

**ACCOR - Décembre 2018 à novembre 2020**

Accompagnement managérial des équipes IT et Product en charge de la plateforme "Digital Guest" du groupe Accor, dans un contexte de transformation digitale et d'adoption de la culture "agile".
Près de 200 personnes en régie et 40 ETP en Offshore (Inde et Vietnam), organisées en 20 Feature Team ou Squad ainsi que des rôles transverses, collaborent en méthode agile pour concevoir, développer et maintenir les Sites web et les applications mobiles du réseau Accor.

Avec plus de 25 marques et 5000 hôtels à travers le monde (ibis, Mercure, Sofitel, RAFELS, etc.) le groupe Accor est devenu un acteur des plus innovants dans le secteur de l'hospitality.

Enjeux / objectifs :
- Lancer et asseoir la notoriété (SEO) de la nouvelle marque groupe ainsi que son nouveau programme de fidélité "ALL : Accor Live Limlitless ";
- Augmenter la part de vente directe sur les canaux digitaux du groupe : 15 millions de réservations / an (2019);
- Mettre en place de nouveaux partenariats pour enrichir le catalogue des offres : AIR FRANCE KLM / BNPP / Avis / PSG /....
- Moderniser les assets digitaux : méthodologie ITAM pour la gouvernance du patrimoine applicatif (Migration ; Externalisation ; etc.)
- Maîtrise des coûts ; Amélioration de la qualité ; Satisfaction des clients

J'accompagne le responsable du département, 6 Delivery Manager et les responsables opérationnels dans :
- le pilotage de l'activité

- la mise en place d'indicateurs performances et de reporting
- la gestion de crise et la résolution des incidents
- l'élaboration et le suivi budgétaire
- le déploiement de processus d'amélioration continue.

## Entrepreneur / Startup Founder

**SPOTICOM - Janvier 2017 à décembre 2018**

- MySpotiHome - une appli mobile pour vivre différemment son immeuble - est une réalisation basée sur le processus "Design-Thinking".

  Cette plateforme collaborative est conçue pour répondre aux attentes des habitants et occupants dans le domaine de la gestion immobilière et des copropriétés. Simple et ergonomique, elle donne de la visibilité à chacun sur l'avancement et la résolution des incidents.

  MySpotiHome est utile au quotidien grâce à son réseau social de proximité qui permet de créer plus de convivialité dans les résidences et les quartiers.

  Et enfin, pour les professionnels de l'immobilier c'est un moyen de communiquer efficacement, sans engendrer des actions supplémentaires, avec un outil innovant, pour une meilleure satisfaction de leurs clients.

  MySpotiHome fait partie de la communauté #Frenchtech : #Proptech #Realestech #Happytech #smart-cities #smart-building.

---

- Marketing : Étude de marché, définition de l'offre, Business plan, création de la marque, identité visuelle.
- IT : conception et réalisation d'une application mobile, d'un site web et d'un back-office de gestion.
- Communication : BtoB et BtoC via des salons professionnels, réseaux sociaux, e-mailing, vidéos, etc.
- Commercialisation : démarchage, avant-vente, contractualisation, déploiement.

## Conseil en management de projets stratégiques et d'innovations

**Freelance - Depuis janvier 2016**

- De la start-up au grand groupe ; j'accompagne mes clients à chaque étape de la vie des projets : de la phase prospective à la mise en œuvre opérationnelle.

---

- Lancement de nouvelles offres / nouvelle BU :
  études stratégiques ; analyse des évolutions technologiques et réglementaires (RGPD, DSPII,...) ; études d'opportunité et de faisabilité.
- Transformation digitale et diffusion de la culture agile :
  stratégie & méthodes ; organisation ; outils.
- Accompagnement managérial et excellence opérationnelle :
  management de transition ; management opérationnel.
- Pilotage et direction de projets :
  cadrage du projet, analyse de risques, priorisation et planification, allocation des ressources, suivi budgétaire, reporting , accompagnement au changement.
- Gouvernance IT / Process Management :
  architectures, cartographie et schémas de flux ; IT Asset Management.

## Executive Program Director

**FIA-NET (Groupe Crédit Agricole) - Juin 2007 à décembre 2015**

- Accompagnement réussi de la structure durant 8 années sur tous les aspects :
  organisationnel, commercial, opérationnel, réglementaire, technique :

  - croissance organique : passage de 30 à 220 salariés,
  - intégration du rôle de la "MOA" au sein de l'organisation et constitution d'une équipe de15 chefs de projets fonctionnels sous ma responsabilité directe,
  - organisation de 4 déménagements de la société à différentes étapes de croissance et de réorganisation,
  - participation active à la création de 2 filiales, dont une au Luxembourg avec le statut de "établissement de paiement".

  Recruté par le fondateur aux prémices de la phase de croissance exponentielle de la startup, j'ai eu la responsabilité de constituer la "Direction Études de projets", afin de mieux structurer les projets et d'apporter plus de méthodologies et de processus dans l'organisation, notamment en vue de son acquisition par un grand groupe bancaire.

  Pilotage des projets d'innovation / lancement de nouvelles activités / transformation de l'entreprise / partenariats et négociations stratégiques / avant-vente et appels d'offres.
  * * *
- Lancement du premier service français de paiement digital sur mobile et internet « KWIXO » en 2011 (projet de 24 mois, 8000 j/h, budget 2 M€)
  * * *
- Définition des axes de développement des offres historiques avec priorisation et constitution de plans projets annuels, schémas directeurs et gestion des budgets
  * * *
- Amélioration des moyens de production de l'entreprise avec des objectifs de gains de productivité au travers des outils collaboratifs et automatisations (BI, GED, CRM, Back Office métier,...)
- Cartographie des processus métiers et cartographie des risques opérationnels. Amélioration et optimisation.
  * * *
- Élaboration, rédaction et soutenance d'une vingtaine de réponses aux appels d'offres dans les domaines de la sécurisation des transactions sur internet ou des solutions de paiement : LCL, B For BANK, Cdiscount, Voyages-Sncf, PIXMANIA, FREE-MOBILE,...
  * * *
- Accompagnement de différentes entités et filiales du groupe Crédit Agricole en phase d'étude ou de réalisation de services innovants en collaboration directe avec les directions Marketing offres, distribution, juridique, conformité, sécurité, risques, DSI.

## Senior Consultant

**SOGETI - Juin 2004 à juin 2007**

- Assistance à maîtrise d'ouvrage / Gestion de projets / Conduite du changement / Audit

---

- Groupe SFR : AMOA « Outils internes » au sein de la Direction Qualité en charge de :
  GED, BPMS, Espaces Collaboratifs, Intranets, etc.
  8000 utilisateurs internes

## IT Project Manager

**TRANSICIEL - Septembre 2001 à juin 2004**

- Gestion de projets / Assistance à maîtrise d'œuvre / support aux utilisateurs

---

- Groupe Cegetel : Interface avec les différentes MOA, recueil des besoins, analyse et élaboration des propositions de réalisation, cahiers des charges et spécifications technico-fonctionnelles, planning et chiffrage, tests fonctionnels

---

- Environnements Techniques :
  - Netscape Enterprise / Informix / Unix
  - Lotus Notes / Domino doc / Domino workflow